

KAREN ANGUS

GROUP MARKETING &amp; SALES DIRECTOR D'EVACO

# «2020 sera encore une année chargée»

*Présenté comme un des plus importants promoteurs immobilier à Maurice, le Groupe Evaco cumule les projets et ne pense pas s'arrêter en si bon chemin. Karen Angus nous parle de l'ascension du Groupe.*

**2019 a été, pour Evaco, une année chargée notamment avec le lancement du projet Cap Marina et de l'agence immobilière Fine & Country Mauritius. Quel regard jetez-vous sur l'année écoulée ?**

Nous avons connu, à l'instar de tous les opérateurs, un début d'année difficile sur l'ensemble du marché immobilier. Une tendance qui s'explique par une clientèle de plus en plus exigeante et qui prend le temps d'examiner toutes ses options avant d'acheter. Si les acheteurs se montrent plus sélectifs, c'est parce qu'il y a eu, ces dernières années, un certains nombres de projets qui n'ont jamais vu le jour, soit parce qu'ils émanent de promoteurs inexpérimentés, alors que d'autres n'ont pu satisfaire les critères entourant les projets placés sous le régime PDS. Nous avons en effet noté que les acheteurs étaient lassés par ce qui leur était proposé sur le marché immobilier mauricien.

Cela dit, si nous avons tout de même connu, chez Evaco, une très bonne année 2019, c'est grâce à notre capacité à innover. Nous nous efforçons de comprendre les besoins et les attentes des clients et nous leur proposons des biens immobiliers qui y répondent parfaitement. Cependant, 2019 a en effet, été une année chargée pour Evaco. En lançant Cap Marina en fin d'année, nous nous sommes rendu compte de l'engouement et de l'intérêt des acquéreurs pour des projets novateurs et uniques. Et c'est justement ce qui distingue Cap Marina des autres projets immobiliers commercialisés sur l'île.

**Evaco s'est doté, l'année dernière, d'un bras commercial avec le lancement de l'agence immobilière Fine & Country. Pourquoi avoir fait ce choix ?**

Avoir une agence immobilière était, pour nous, une étape logique par rapport à la stratégie de développement du groupe. Evaco, au travers de ses

différentes filiales, est présent de la conception à la construction en passant par la gestion de biens immobiliers. Il nous semblait donc tout à fait normal d'intervenir également au départ, soit lors de la recherche d'un bien par un client. Bien que nous continuons de travailler avec plusieurs agences immobilières, nous souhaitons également nous doter d'une expertise pointue dans le domaine de la négociation en interne.

Il faut savoir que s'il y a de très bonnes agences immobilières à Maurice, il y a aussi énormément d'acteurs dans ce domaine qui se disent agents mais qui n'ont aucune expérience et aucun professionnalisme. Nous voulons, avec Fine & Country Mauritius, rassurer les acheteurs. La force de l'agence réside dans l'accompagnement personnalisé qu'elle offre à ses clients. Le lancement de Fine & Country Mauritius a été un pari réussi puisqu'un an après son entrée en opération, elle est déjà profitable.

#### **Le groupe Evaco jouit aujourd'hui d'une solide réputation sur le marché immobilier à Maurice. À quoi attribuez-vous cela ?**

Cela fait 19 ans qu'Evaco est opérationnel et nous avons connu, depuis, une expansion fulgurante. Le groupe, qui est aujourd'hui le leader de l'immobilier à Maurice, avec 477 biens construits et en cours de construction et 455 biens additionnels actuellement en vente, a toujours su dépasser les attentes des clients grâce à des idées novatrices. La structure du groupe, dirigée par Alexandre Gourel de Saint Pern, permet quant à elle d'avoir des opérations structurées et ainsi répondre aux exigences de nos clients.

Il faut par ailleurs savoir que la société se compose de neuf filiales, opérant dans des domaines d'activité divers : la construction, l'architecture, l'achat logistique, la promotion immobilière, le *management company* et la gestion locative

## «Nous avons toujours su devancer les attentes de nos clients»

avec Evaco Holidays. Avec nous, le client est rassuré de savoir qu'il aura à faire à une seule entreprise capable de l'accompagner, de la conception de sa villa à la gestion locative en passant par la construction.

#### **La commercialisation de Cap Marina a été lancée en novembre dernier. Quels ont été les premiers retours ?**

Ce projet a connu un réel succès puisque nous avons réalisé plus de 100 ventes en moins de trois mois. Il s'agit là d'une performance à souligner surtout lorsqu'on sait que les ventes annuelles de PDS sur toute l'île se chiffrent aux alentours de 350. 40 % des acheteurs sur ce programme immobilier sont des Mauriciens, ce qui démontre bien qu'il plaît autant aux acquéreurs locaux qu'aux étrangers. L'originalité de ce projet réside dans la construction d'un canal autosuffisant de deux kilomètres, sur les berges où des villas seront construites au cœur d'un domaine de 22 hectares à Cap Malheureux.



#### **Après avoir multiplié les projets à Maurice, le groupe Evaco a décidé de se tourner vers le marché international. Qu'est-ce qui a motivé cette décision ?**

Je tiens à préciser que Maurice reste un pays où nous serons toujours présents et très actifs. Mais il est vrai que de par sa superficie, le marché mauricien est limité. Le groupe Evaco, qui a entrepris de diversifier ses activités, a donc pris la décision de se tourner vers d'autres marchés pour poursuivre sa croissance. Pour notre premier projet hors des frontières de l'île, nous avons mis le cap sur la Croatie où nous avons déjà fait l'acquisition d'un terrain. La commercialisation de ce projet sera lancée à la fin de cette

année ou en début d'année prochaine. Nous avons également ciblé d'autres pays en Europe et nous donneront plus de détails sur ces futurs projets dès que tous les détails auront été finalisés. Ce qui est sûr, c'est que l'expansion internationale va être très importante pour le groupe dans les années à venir.

#### **Quels sont vos projets à Maurice en 2020 ?**

Ce sera encore une année très chargée pour Evaco puisque nous finirons la livraison de la deuxième phase du Clos du Littoral. Cela représente une quarantaine de résidences sur les 153 que compte ce programme. Nous avons également débuté les travaux de construction de Secret Villas, un projet unique en son genre puisqu'il s'adresse davantage à un marché d'investisseurs que de résidence. Secret Villas vient renouveler le choix hôtelier proposé aujourd'hui sur le marché touristique. Par ailleurs, au vu de la rapidité des ventes de Cap Marina, nous allons débiter les travaux mi-2020 alors qu'ils étaient initialement prévu pour début 2021. Enfin, nous travaillons également sur d'autres projets à Grand-Baie.